

Name



Dark vs. White

Nachdem sich der Darksoul über Monate hinweg zunächst gut verkauft hat, bringt ein anderer Hersteller ein Konkurrenzprodukt auf den Markt: Ein neuer Trend-Stiefel, der die gleiche Käufergruppe anspricht und der unter dem Produktnamen „Whitesoul“ aggressiv vermarktet wird. Während die Nachfrage nach dem Whitesoul geradezu explodiert, ist die nach dem Darksoul stark rückläufig.

Erklären Sie, wie die verschiedenen Funktionen des Preises auf dem Markt für den Whitesoul wirken.

Preisfunktion	Wirkung auf dem Markt für den Whitesoul
Signalfunktion des Preises	
Lenkungsfunktion des Preises	
Auslesefunktion des Preises	
Ausgleichsfunktion des Preises	