

G08

E03

A01

## Dubiose Deals auf schwarzen Märkten

## Aufgeflogen

## Arbeitsblatt 01

Name



## Dark vs. White

Nachdem sich der Darksoul über Monate hinweg zunächst gut verkauft hat, bringt ein anderer Hersteller ein Konkurrenzprodukt auf den Markt: Ein neuer Trend-Stiefel, der die gleiche Käufergruppe anspricht und der unter dem Produktnamen „Whitesoul“ aggressiv vermarktet wird. Während die Nachfrage nach dem Whitesoul geradezu explodiert, ist die nach dem Darksoul stark rückläufig.

Erklären Sie, wie die verschiedenen Funktionen des Preises auf dem Markt für den Whitesoul wirken.

## Preisfunktion

## Wirkung auf dem Markt für den Whitesoul

Signalfunktion des Preises

Lenkungsfunktion des Preises

Auslesefunktion des Preises

Ausgleichsfunktion des Preises