

Service und Kundenorientierung

Thema: Heranführung des Verkaufspersonals an Bedeutung und Maßnahmen der Kundenorientierung

Lernzeit: 20 Minuten

Zielgruppe: Auszubildende und Mitarbeiter/innen im Verkauf

Preis: Auf Anfrage

Lernziele:

Im Rahmen der Erarbeitung...

- erfahren Sie, wie Sie Kundenzufriedenheit erreichen und kundenorientiert handeln.
- können Sie Ihr Verständnis für die Maßnahmen des Handels zur Kunden- und Serviceorientierung überprüfen.
- erfahren Sie, wie man Kunden an das Unternehmen binden kann.
- lernen Sie, wie zufriedene Kunden zum Betriebserfolg beitragen können.

Medienreihe FlexNet Handel:

Das Online Training gehört zu der Medienreihe FlexNet Handel. Zu dieser Reihe gehören außerdem folgende Module:

- Die Kunst des Verkaufens
- Wie ermittle ich den Bedarf
- Verständlich beraten
- Das Verkaufsgespräch
- Schwierige Verkaufssituationen

Bezugsquelle:

Bei Interesse nehmen Sie bitte direkt Kontakt zu uns auf.

Zentralstelle für Berufsbildung im Handel e.V. (**zbb**)

Am Weidendamm 1A

10117 Berlin

Mail: info@zbb.de

Tel.: 030 - 59 00 99-800

Fax: 030 - 59 00 99-810

Eine Anpassung an Ihr CI ist gegen einen Aufpreis möglich. Sprechen Sie uns an.

Netzwerk für digitales Lernen im Handel

Das „Netzwerk für digitales Lernen im Handel“ hat ein umfassendes Serviceangebot für KMU des Handels, die den Einsatz digitaler Lernangebote planen. Zu unserem Netzwerk gehören Digitalisierungs- und Handelsexperten. Als einziger Volldienstleister für den Handel bieten wir Ihnen einen umfassenden Service von der Bedarfsfeststellung bis zur Produktion und Einführung von digitalem Lernen in Ihr Unternehmen. Sprechen Sie uns an.

Förderhinweis

Das Projekt „FlexNet Handel“ wird im Rahmen des Programms „Digitale Medien in der beruflichen Bildung“ vom Bundesministerium für Bildung und Forschung und dem Europäischen Sozialfonds gefördert.

